



Plan Online
Certificado en
Español

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Presentado por:
Guillermo Poveda

Introducción

En un mundo empresarial desafiante, la innovación es fundamental para el crecimiento y la supervivencia. Tanto las pequeñas empresas como las grandes corporaciones enfrentan diversos retos diarios, desde cambios económicos hasta competencia global. Este curso explorará cómo implementar con éxito la innovación empresarial, destacando elementos clave y acciones necesarias para prosperar en un entorno en constante evolución. ¡Bienvenido a un viaje hacia un futuro empresarial más creativo y exitoso!



¿Qué objetivo tiene este curso?

Comprender qué implica realizar innovación empresarial, incluyendo la identificación de oportunidades, la generación de ideas creativas, la evaluación de viabilidad y la implementación exitosa de proyectos innovadores, a través del estudio de casos prácticos y el análisis de estrategias probadas.



¿Qué aprenderás en este curso?

Aprenderás qué es innovación, cómo fomentarla y gestionarla a través del pensamiento creativo. Además, conocerás las herramientas que utiliza la innovación para su implementación efectiva.

El certificado en Innovación empresarial es para ti, si:

Buscas revolucionar tu empresa y destacarte en un mercado competitivo mediante la innovación.

Quieres aprender a identificar oportunidades de mejora y desarrollar soluciones creativas para impulsar el crecimiento de tu negocio.

Necesitas herramientas y estrategias innovadoras para adaptarte a un entorno empresarial en constante cambio.

Estás comprometido a liderar el camino hacia el futuro, aprovechando la innovación como motor de éxito para tu empresa.



Todos los participantes que concluyan satisfactoriamente el curso reciben un Certificado Digital de estudios otorgado por Marketing Digital Course

Información del curso

En Marketing Digital Course redefinimos la educación en línea con enfoque en la excelencia. Estamos comprometidos a brindar la mejor experiencia de aprendizaje en línea, dejando a un lado la educación tradicional e incorporando nuevas metodologías de estudio.

Formación académica

100% online

Idioma
Español

Duración

8 Horas Mínimo requerido

El curso incluye:

Foro

Webinars

Evaluaciones

Lecturas de apoyo

Clases Asincrónicas

Material Bibliográfico



Sobre **GUILLERMO POVEDA**

Guillermo Poveda es un profesional de gran trayectoria y habilidades destacadas en el campo de la ingeniería en ciencias computacionales y la innovación empresarial. Su formación académica incluye una licenciatura en Ingeniería en Ciencias Computacionales de la Universidad de Caldas, Colombia, así como una especialización en Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento de MASHAV, Israel. Estas credenciales académicas demuestran su sólida base técnica y su profundo compromiso con el desarrollo tecnológico y empresarial.

A lo largo de más de dos décadas, Guillermo Poveda ha dedicado su carrera al desarrollo de empresas de base tecnológica en diez países de Latinoamérica, desempeñando roles clave como fundador, director, ejecutivo y asesor en una amplia gama de industrias en los sectores privado y público. Su experiencia diversificada y su visión estratégica han sido fundamentales para el éxito y la expansión de numerosas empresas en la región.

Además de su destacada labor en el ámbito empresarial, Guillermo Poveda también ha contribuido significativamente al campo de la educación superior, desempeñándose como docente de tercer y cuarto nivel. Ha diseñado y ejecutado programas de incubación y aceleración en países como Ecuador, Colombia, Costa Rica, Panamá y Bolivia, brindando apoyo y orientación a emprendedores y empresarios en el desarrollo de sus proyectos innovadores.

Más recientemente, Guillermo Poveda ha asumido el rol de Gerente Corporativo de Innovación para Grupo Pichincha, una posición de gran responsabilidad donde lidera la estrategia de innovación de los negocios financieros del grupo, con presencia en seis países. Su experiencia previa y su profundo conocimiento del ecosistema empresarial latinoamericano lo han convertido en un líder visionario y estratégico, capaz de impulsar la transformación digital y la innovación dentro de una de las instituciones financieras más importantes de la región.



Contenido



Módulo 1

Sentando las bases: ¿Qué es innovación?, ¿Qué se necesita para que mi empresa sea innovadora?

Elementos de la innovación empresarial

¿Qué es innovación empresarial?

Tipos de innovación



Módulo 2

Fomento de una cultura de innovación en la empresa

La cultura se come a la estrategia de desayuno

El rol de la alta gerencia

Desmintiendo el fracaso

Influenciador vs. Tomador de decisiones



Módulo 3

Gestión de la innovación

No existe una talla única

Componentes del sistema de innovación

Políticas y objetivos del modelo de innovación

Hoja de ruta

Contenido



Módulo 4

Herramientas para equipos de innovación: Pensamiento creativo

Pensamiento creativo

Design Thinking

Creative Problem Solving

Systematic Innovative Thinking

Aplicando las herramientas del pensamiento creativo



Módulo 5

Herramientas para la implementación efectiva

Innovación desde el modelo de negocio

Lienzo del modelo de negocio

Implementación: Recursos y tareas

Indicadores para medir el impacto de la innovación



Módulo 6

Innovación y futurología

¿Qué es futurología?

Megatendencias

¿Cómo innovar para liderar el futuro?



En Marketing Digital Course estamos comprometidos en capacitar a profesionales, emprendedores y empresarios de pymes a través de una amplia gama de cursos actualizados, artículos especializados y clases en vivo, eliminando las barreras de tiempo y espacio para permitir a nuestros estudiantes destacar en entornos laborales y comerciales competitivos.

Con valores fundamentales como la excelencia, la innovación y la responsabilidad social, estamos aquí para empoderarte con una educación digital de calidad superior que te prepara para enfrentar los desafíos del mundo actual.

Únete a nosotros y comienza tu viaje hacia el éxito hoy mismo.



@learningdigitalcourse



@marketing_digital_course



Marketing Digital Course